Qualità artigianale, vantaggio digitale

Un matrimonio impossibile eppure necessario: la lunga esperienza e un know how decennale incontrano la contemporaneità delle nuove tecnologie. L'esempio di Emanuela Degano nel settore della lattoneria e carpenteria

Una lunga storia fatta di manualità, precisione e passione per i materiali, che arriva nell'era dell'industria 4.0. E la sposa. È il percorso seguito da Degano Primo Srl, azienda friulana fondata nel 1959 e attiva da allora nel campo della lattoneria e carpenteria. L'impresa, oggi guidata da Emanuela Degano, ha come obiettivo trasformare le lamiere in prodotti su misura di alta qualità, destinati a imprese di costruzione, enti pubblici, artigiani e committenti privati. I temi contemporanei della sostenibilità, della digitalizzazione e della rapidità sono integrati in un quadro aziendale armonioso che fonda le proprie radici nell'esperienza e nel know how artigianale che da sempre fa la differenza. «Negli anni abbiamo custodito il valore dell'artigianalità – dice Degano – ma abbiamo anche capito che per rimanere competitivi era necessario evolversi. La scelta di intraprendere il percorso di digitalizzazione 4.0 è stata vincente. Grazie alle tecnologie digitali, oggi riusciamo a offrire servizi e prodotti più personalizzati, più rapidi e più allineati agli standard contemporanei, senza perdere in qualità. Questo ci consente di affrontare con maggior velocità e flessibilità anche i progetti più complessi, in particolare quelli legati alla ristrutturazione di edifici storici o alla collaborazione con studi di architettura. In un mercato in continua evoluzione, essere strutturati in chiave 4.0 significa trasformare l'innovazione in un'opportunità concreta di crescita».

Emanuela parla, poi, dell'approccio che l'impresa riserva alla ristrutturazione di edifici storici. «In un certo senso, per noi è come inseguire la bellezza, rispettare la storia e l'identità di un luogo – spiega l'imprenditrice –. Il nostro obiettivo non è semplicemente restaurare o ripristinare, ma valorizzare in armonia con l'esistente. È una ricerca costante dell'equilibrio tra l'artigianalità tradizionale e soluzioni innovative che garantiscono durabilità, efficienza e sostenibilità nel tempo. Il 'bello' è anche la cura del dettaglio, la scelta dei materiali, la perfezione dell'esecuzione, che rendono ogni progetto unico e ne preservano il valore per le generazioni future».

Per avere un quadro chiaro della realtà aziendale in oggetto, bisogna descrivere il ventaglio della sua offerta.

«Siamo in grado di soddisfare tutte le esigenze del settore – afferma Emanuela Degano –: coperture, impermeabilizzazioni, posa di lattonerie, isolamenti, interventi di bonifica delle strutture in amianto, compresa la gestione di tutta la documentazione necessaria. Tutto ciò è realizzato da personale specializzato e qualificato, grazie a corsi di formazione ad hoc. Da anni, poi, collaboriamo con studi di progettazione, architetti e ingegneri, e abbiamo esteso la nostra area di intervento anche in altri ambiti sempre connessi con il nostro core business: ci siamo occupati della ristrutturazione completa di edifici civili e industriali, intervenendo con altre imprese fidate e di consolidata esperienza per le opere complementari e i rivestimenti di facciate».

Un aspetto decisivo è il ruolo della sostenibilità. «La sostenibilità è diventata un pilastro fondamentale – continua Emanuela –. Non è solo un requisito normativo, ma una responsabilità etica e un'opportunità di innovazione. Si concretizza in diverse aree: dall'ottimizzazione dei processi produttivi per ridurre gli sprechi e il consumo energetico, all'impiego di materiali riciclabili o a basso impatto ambientale. Investiamo in tecnologie che ci permettono di monitorare e ridurre la nostra impronta ecologica. Inoltre, progettiamo soluzioni che contribuiscono all'efficienza energetica degli edifici, promuovendo il benessere di chi li abita. Essere sostenibili significa anche guardare alla durabilità dei nostri prodotti e contribuendo a un futuro più rispettoso dell'ambiente».

Digitalizzazione

Oggi offriamo servizi e prodotti più personalizzati, rapidi e allineati agli standard contemporanei, senza perdere in qualità

Date le premesse, quello del settore sembra un futuro di continua evoluzione «e questo porta con sé sia sfide che grandi opportunità. La sfida principale è mantenere l'equilibrio tra l'innovazione tecnologica e il mantenimento delle competenze artigianali. Dobbiamo continuare a investire in nuove tecnologie ma senza perdere la manualità e la cura del dettaglio che solo l'occhio e la mano esperti sanno dare. L'opportunità, invece, sta nella personalizzazione e nella capacità di rispondere a esigenze complesse con soluzioni su misura. Vedo un futuro in cui la collaborazione tra imprese, scuole e centri di ricerca sarà sempre più cruciale per formare i talenti di domani e per affrontare le sfide legate alla sostenibilità e all'efficienza energetica». • **BG**

I tetti di ultima generazione

Emanuela Degano, amministratrice della Degano Primo di Adegliacco di Tavagnacco (Ud), si sofferma su una attività in particolare offerta dall'impresa friulana: i tetti. «Un tetto fatto a regola d'arte è garanzia di durata e di buona salute di tutto l'edificio – dice Emanuela Degano –. I nostri tetti offrono qualcosa in più: uno stile unico. In caso di manutenzione o restyling, offriamo sistemi di copertura in materiali metallici alternativi al coppo tradizionale, ad alto impatto estetico e con ampia scelta di colori, pur assicurando le caratteristiche tecniche di tenuta. La qualità dei nostri tetti, poi, è dimostrata anche dalla scelta di prediligere una filiera produttiva interamente made in Italy. In conclusione, offriamo un servizio a 30 gradi di consulenza, produzione e messa in posa di tetti e grondaie, creati su misura e installati in loco da personale altamente qualificato sotto la costante guida del direttore tecnico».