un caffè con

Emanuela Degano:

GUIDARE L'ECCELLENZA ARTIGIANA VERSO L'INNOVAZIONE

Il metallo incontra il futuro

C'è un filo sottile, e al tempo stesso resistente come il metallo, che unisce la tradizione artigianale alla visione d'impresa contemporanea. È la storia di Degano Primo Srl, un'azienda friulana che dal 1959 si distingue nel campo della lattoneria e carpenteria, trasformando le lamiere in prodotti su misura di alta qualità, destinati a imprese di costruzione, enti pubblici, artigiani e committenti privati.
Sotto la guida dinamica di Emanuela Degano, oggi amministratrice delegata, l'azienda ha compiuto un importante salto generazionale, evolvendosi in una realtà 4.0, capace di coniugare tecnologie avanzate, sostenibilità e cura del dettaglio. Il suo approccio non si limita all'efficienza produttiva: Degano Primo Srl è anche custode di bellezza e identità, soprattutto quando si tratta di interventi su edifici storici, dove la collaborazione con architetti consente di valorizzare ogni progetto attraverso lavorazioni su misura, raffinate ed eleganti.
Non solo industria, dunque, ma una realtà attiva in cui la precisione tecnica si fonde con una visione culturale e sociale del costruire e dell'abitare.

Per raccontare questa trasformazione e capire quali sono i valori e le strategie che animano l'impresa, abbiamo rivolto alcune domande alla signora Emanuela Degano, amministratrice e cuore dell'azienda di famiglia.

La vostra è un'azienda con una lunga storia alle spalle, iniziata nel 1959. Come siete riusciti a mantenere vivo lo spirito originario affrontando allo stesso tempo le sfide dell'innovazione?

La nostra storia affonda le radici nel lavoro artigianale, fatto di precisione, manualità e passione per i materiali. Negli anni abbiamo custodito questi valori, ma abbiamo anche capito che per rimanere competitivi era necessario evolversi.
La scelta di intraprendere il percorso di digitalizzazione 4.0 è stata vincente. Grazie alle tecnologie digitali, oggi riusciamo a offrire servizi e prodotti più personalizzati, più rapidi e più allineati agli standard contemporanei, senza perdere in qualità. Questo ci consente di affrontare con maggior prontezza e flessibilità anche i progetti più complessi, in particolare quelli legati alla ristrutturazione di edifici storici o alla collaborazione con studi di architettura. In un mercato in continua evoluzione, essere strutturati in chiave 4.0 significa trasformare l'innovazione in un'opportunità concreta di crescita.

Negli ultimi anni avete dato vita alla Degano Academy. Qual è l'obiettivo di questo progetto e che impatto sta avendo sull'azienda?

La Degano Academy, avviata nel 2023, nasce dal desiderio di investire concretamente nel valore delle persone. Abbiamo voluto creare uno spazio, fisico e digitale, dedicato alla formazione continua, dove collaboratori, giovani talenti, fornitori e perfino clienti possano scambiare competenze e crescere insieme. È un ecosistema che ci permette di coltivare le professionalità di domani, inserire nuove figure formate secondo il nostro approccio e diffondere la nostra cultura aziendale. Ma ha anche una forte valenza sociale: collaboriamo con istituti tecnici per avvicinare i giovani al mondo del lavoro e favorire il dialogo tra generazioni.

Nel 2023 avete avviato un interessante progetto con l'I.S.I.S. 'Arturo Malignani' di Udine, coinvolgendo studenti delle sezioni Costruzioni e Meccanica. Come nasce questa collaborazione e quale valore ha per voi?

Crediamo fortemente che il legame tra scuola e impresa sia fondamentale per costruire il futuro del nostro settore. La Degano Academy, nata nel 2023, è uno spazio dedicato alla formazione continua per collaboratori, giovani, fornitori e clienti. Favorisce la crescita professionale, la trasmissione della cultura aziendale e il dialogo intergenerazionale. Coinvolge anche scuole e istituti tecnici per avvicinare i giovani al mondo del lavoro.

La vostra azienda lavora spesso su edifici storici: cosa significa per voi "inseguire il bello"?

Inseguire il bello per noi significa rispettare la storia e l'identità di un luogo. Il nostro obiettivo non è semplicemente restaurare o ripristinare, ma valorizzare in armonia con l'esistente. È una ricerca costante dell'equilibrio tra l'artigianalità tradizionale e soluzioni innovative che garantiscono durabilità, efficienza e sostenibilità nel tempo. Il 'bello' è anche la cura del dettaglio, la scelta dei materiali, la perfezione dell'esecuzione, che rendono ogni progetto unico e ne preservano il valore per le generazioni future.

Come si sviluppa la collaborazione con architetti e designer? Quanto contribuisce alla crescita dell'azienda?

La collaborazione con architetti e designer è per noi un motore fondamentale di crescita e innovazione. Si parte spesso da un'idea, un'esigenza specifica del progetto, e insieme sviluppiamo soluzioni su misura. Il nostro ruolo è quello di tradurre la loro visione creativa in realtà, mettendo a disposizione il nostro know-how tecnico e la nostra esperienza sui materiali. Questa sinergia ci spinge a superare i nostri limiti, a esplorare nuove tecniche di lavorazione, a sperimentare finiture e design inediti.

Qual è il ruolo della sostenibilità nelle vostre scelte di produzione?

La sostenibilità è diventata un pilastro fondamentale delle nostre scelte produttive e strategiche. Non è solo un requisito normativo, ma una responsabilità etica e un'opportunità di innovazione. Si concretizza in diverse aree: dall'ottimizzazione dei processi produttivi per ridurre gli sprechi e il consumo energetico, all'impiego di materiali riciclabili o a basso impatto ambientale. Investiamo in tecnologie che ci permettono di monitorare e ridurre la nostra impronta ecologica. Inoltre, progettiamo soluzioni che contribuiscano all'efficienza energetica degli edifici, promuovendo il benessere di chi li abita. Essere sostenibili significa anche guardare al lungo termine, garantendo la durabilità dei nostri prodotti e contribuendo a un futuro più rispettoso dell'ambiente.

Guardando al futuro, quali sono le sfide e le opportunità che vede per il vostro settore e per la vostra azienda?

Il nostro settore è in continua evoluzione, e questo porta con sé sia sfide che grandi opportunità. La sfida principale è mantenere l'equilibrio tra l'innovazione tecnologica e il mantenimento delle competenze artigianali. Dobbiamo continuare a investire in tecnologie 4.0, ma senza perdere la manualità e la cura del dettaglio che solo l'occhio e la mano esperti sanno dare. L'opportunità, invece, sta nella personalizzazione e nella capacità di rispondere a esigenze complesse con soluzioni su misura. Vedo un futuro in cui la collaborazione tra imprese, scuole e centri di ricerca sarà sempre più cruciale per formare i talenti di domani e per affrontare le sfide legate alla sostenibilità e all'efficienza energetica.